



かぜたに まさひこ

風谷 昌彦

株式会社アズマネジメントコンサルティング事務所 代表取締役

建物を継続的に維持していくためには、その裏付けとなる事業収支が必要となります。
建物へのリノベーション投資をする前に、まずは事業計画案作成をお勧めします。

○プロフィール

《経歴》

平成 5 年 6 月 株式会社アズマネジメントコンサルティング 設立 代表取締役就任
平成 28 年 5 月 一般社団法人大阪府中小企業診断協会 理事長就任
平成 30 年 6 月 一般社団法人中小企業診断協会 副会長就任

《資格》

中小企業診断士、マイスター商業施設士、不動産コンサルティングマスター等

《対応可能業務》

建物をリノベーション、コンバージョンを行い、事業用施設にする場合の市場調査や事業計画等の作成
支援

《対応エリア》

国内であればどこでも可

〈次ページ続く〉

《取組実績》

◆コンバージョン

市街地中心部にあった百貨店をレストラン、物販店、宿泊型施設にコンバージョンを行った事業の事業計画作成支援を行った。

対象施設：コンシェルジュフラノ

支援期間：平成 28 年 9 月～10 月



◆リノベーション

創業 170 年を超える京都市内の老舗まち屋旅館を再生するために、経営革新の認定取得支援、事業計画作成支援、リノベーション後の事業支援を行っている。

対象施設：料理旅館 井筒安

支援期間：リノベーションまで

(平成 21 年 8 月～平成 25 年 12 月)

リノベーション後の経営支援

(平成 29 年 3 月～現在に至る)



◆まちづくり

①フラノマルシェの経済効果

- ・まちづくり会社から経済効果について測定して欲しいとの要請を受け、石原武政先生（元大阪市立大学教授）、加藤司先生（現大阪商大教授）、島田尚往（工学博士、中小企業診断士）とともに、多角的な視点からまちに与えた影響を分析。まちづくりによる経済波及効果を測定し、報告会を実施した。

実施機関：平成 27 年 11 月～平成 28 年 10 月

- ・その後、この成果について、まちづくり会社の協力を得て出版。

「フラノマルシェはまちをどう変えたか」（学芸出版社）

②大阪市 重点個店支援事業

- ・大阪市の事業である「商店街の魅力向上、地域の活力向上」事業を受託。地域の活性化を目的に、商店街内の小売店を重点的に経営支援（陳列、販促等）し、小売店の活性化を通じて地域商業の魅力向上を図った。

対象商店街：あびこ商店街、野田新橋商店街、十三本町商店街の統括を担当

実施期間：平成 20～21 年度